

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Transformaciono liderstvo i strategije kontrakcije i zaokreta u savremenim poslovnim organizacijama". Rad ima 75 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET SINGIDUNUM

Departman za posleddiplomske studije

Master studijski program poslovne ekonomije

MASTER

RAD

Transformaciono liderstvo i strategije kontrakcije

i zaokreta u savremenim poslovnim

organizacijama

Beograd, 2010.

SADRŽAJ

PRVI DEO

UVODNA RAZMATRANJA.....	5
1.1.Predmet istraživanja.....	7
1.2.Aktuelnost i značaj.....	7
1.3.Ciljevi istraživanja.....	8
1.4.Hipoteze istraživanja.....	8
1.4.1.Generalna hipoteza.....	8
1.4.2.Posebne hipoteze.....	8
1.5.Metod istraživanja.....	9
1.6.Struktura rada.....	9
DRUGI DEO	
LIDERSTVO.....	11

2.1.Načini definisanja liderstva.....	12
2.2.Definisanje liderstva.....	12
2.3.Opis liderstva.....	13
2.3.1.Liderstvo kao osobina naspram liderstva kao procesa.....	13
2.3.2.Formalno naspram neformalnog liderstva.....	13
2.3.3.Liderstvo i moć.....	14
2.3.4.Liderstvo i prinuda.....	14
2.3.4.Liderstvo i menadžment.....	14
2.4.Karakteristike lidera.....	15
2.5.Pokretačke snage liderstva.....	16
2.6.Izvori liderske moći.....	17
2.7.Savremeni pristupi liderstva.....	18
TREĆI DEO	
TRANSFORMACIONO LIDERSTVO.....	19
3.1.Opis transformacionog liderstva.....	20
3.2.Uloga vizije u procesu transformacije preduzeća.....	22
2	
3.3.Modeli transformacionog liderstva.....	23
3.3.Modeli transformacionog liderstva.....	23
3.4.Faze realizovanja korenitih promena.....	24
3.5.Sušтина transformacionog liderstva.....	26
3.6.Karakteristike transformacionog liderstva.....	26
3.6.1.Snage.....	28
3.6.2.Kritike.....	29
ČETVRTI DEO	
TRANSFORMACIONO LIDERSTVO JACK WELCH-A.....	30
4.1.Predstavnik transformacionog liderstva.....	31
4.2.Tajne liderstva.....	32
4.3.Transformacija kompanije General Electric.....	38
PETI DEO	

SITUACIONA ANALIZA.....	39
5.1. Analiza opšteg okruženja.....	40
5.1.1. Pojam i vrste okruženja.....	40
5.1.2. Elementi i postupak analize okruženja.....	41
5.1.3. Interakcija preduzeća i okruženja.....	41
5.2. Analiza grane i konkurencije.....	43
5.2.1. Značaj i elementi analize grane.....	43
5.2.2. Relevantne analize unutar grane.....	44
5.2.3. Analiza konkurencije.....	44
ŠESTI DEO	
USMERAVANJE ORGANIZACIJA I ORGANIZACIONE	
STRATEGIJE U USLOVIMA KRIZE.....	47
6.1. Značaj i uloga strategije u realizaciji poslovanja preduzeća.....	48
6.2. Formulisanje strategije.....	49
6.3. Nivoi formulisanja strategije.....	49
3	
6.4. Upravljanje ozdravljenjem preduzeća.....	53
6.4.1. Uzroci i razvoj krize preduzeća.....	53
...	

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com